

～原材料高騰や新型コロナの影響に負けない！～

適切なコスト吸収を目指す上手な価格設定セミナー

新型コロナによるサプライチェーン(供給網)の混乱に加え、ウクライナ侵攻や急激な円安による輸入コスト上昇などにより物価上昇が止まりません。一方で、コスト上昇分を価格転嫁できず利益が確保できない事業者が多くいるのが実情です。そこで今回は、このような事業環境の変化に伴う影響を受けた事業者に向けて関連する施策の周知及び、小規模事業者が苦手とする「値付け」の本質を理解するとともに、「上手な価格設定」についてマーケティングの観点から説明します。利益を確保しながら顧客とwin-winの関係構築を目指す事業者さんは必見です！

こんな事業者の方に
オススメ！！

◇原材料高騰等の影響により利益が取れない

◇値上げしたいけど、顧客が離れるのが怖い

◇適正な値付けの方法がわからない

令和4年

日程 10月6日(木)

14:00～16:00

会場 前橋商工会議所 アイビー

定員 25名(先着順)

対象 中小企業・小規模事業者
(会員・非会員問わず)

参加費 無料

主な内容

◇各種支援策の紹介

◇値付けの基本

◇上手な価格設定とは

マーケティング・マネジメント・ハウス 代表 江原 伸広 氏
(中小企業診断士)

大手食品メーカーにてアイスクリームの販売・マーケティング、商品開発、海外事業に従事。新商品開発と新規市場開発等のマーケティングを支援することで、顧客創造と売上拡大を応援している。当所の創業スクール講師も長年務める。



申込 申込書にご記入の上、FAX (027-234-8031) またはメール
(keieishienbu@maebashi-cci.or.jp)にてお送りください

問合せ 前橋商工会議所 経営支援部 027-234-5115 (直通)

前橋商工会議所 経営支援部 行 上手な価格設定セミナー 受講申込書

事業所名		氏名
住所	〒	
電話番号		FAX
E-mail		

ご記入いただいた個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。また、新型コロナウィルス感染症の影響により、定員縮小や開催形式が完全オンラインとなる可能性がありますので、あらかじめご了承ください。