

令和4年度前橋商工会議所事業計画

大項目	中項目	所管事項	事業計画	達成すべき目標	主な所管部会・委員会	主な担当部
組織力の強化	組織の強化	<ul style="list-style-type: none"> 組織ビジョン進捗状況の確認と5年間の精査・管理に関する事項 政策提言・意見要望活動の集約に関する事項 事業計画、予算、決算、人事に関する事項 	前橋商工会議所組織ビジョン・中期行動指針（2021-2025）の具現化に取り組み、事業推進の精査・検証を行う。	<ul style="list-style-type: none"> 前橋商工会議所組織ビジョン・中期行動指針（2021-2025）に基づき計画された今年度の事業計画の進捗、達成状況を確認する。 	組織運営委員会	総務部
			国・群馬県・前橋市や関係機関に対して政策提言や要望活動を積極的に実施する。	<ul style="list-style-type: none"> 商工業振興対策（前橋市への要望）等に関する要望事項を集約する。 群馬県商工会議所議員大会への提出議案（国、群馬県への要望）を提出する。 各機関への要望事項について実現したことをまとめ、検証する。 	組織運営委員会	総務部
			デジタル技術を活用し、事務の効率化を図る。	<ul style="list-style-type: none"> タブレットを追加購入し、有効活用することでペーパーレスを推進する。 決裁業務のデジタル化を進める。 テレワークが実施できる環境を整備する。 出退勤管理システムを導入する。 	組織運営委員会	総務部
			会議所組織の充実強化を図る。	<ul style="list-style-type: none"> 前橋商工会議所組織ビジョン・中期行動指針（2021-2025）における「2025年に目指す姿」へアプローチするため、各部署において年度で実現する事項を宣言し、職員一人ひとりのミッションを明確化し取り組む。 	組織運営委員会	総務部
	財政基盤の強化	<ul style="list-style-type: none"> 会員増強に向けた取り組みに関する事項（会員募集・退会防止対策） 	地域唯一の総合経済団体として商工会議所が地域から信頼される自立した会議所運営を推進するとともに、地域経済の持続的な発展に向けて会員事業所の経営を的確に支援することで地域活力を向上させ地方創生を推進するため、組織率向上を推進し会員数4,000件以上の維持に取り組む。	<ul style="list-style-type: none"> 議員・職員・関係団体の年度内増強目標件数を設定依頼し、上期より目標達成に向けて増強を実施し、年度末会員数4,080件を目指す。 退会者の抑制策を検討し、慰留に努める。 	基盤強化委員会	総務部
			「ザ・ビジネスモール」サイトの周知強化を図ることにより、モール利活用者を増加させ、ひいては会員事業所の経営向上を図る支援策の一つとして取り組む。	<ul style="list-style-type: none"> 新規登録30件を目標とする。 	基盤強化委員会	総務部
		<ul style="list-style-type: none"> 会員サービスに関する事項 	当所会員に対し、活動内容の周知を図る機会とし、また会員間の交流促進による商機拡大に向けて、「会員交流会」「新会員オリエンテーション」を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> 会員事業所の交流並びに販路拡大につながるようなハイブリッドによる開催方法を工夫、検討し実施する。 	基盤強化委員会	総務部
			会員事業所の役員及び従業員が健康で業務を遂行いただき、各事業所の生産性向上に寄与するため、「健康経営優良法人認証支援プラン」や「事業所歯科健診」、「ポエム健診」等の会員ならではの福利厚生サービス事業の利用促進を図る。さらに、商工会議所の利用促進を図るため、「会議所活用マニュアル」のリニューアルを実施するとともに、事業所が求める新たな会員サービスを企画・実施し、会員の退会減少を図る。	<ul style="list-style-type: none"> 既存の会員サービス事業を周知する。 歯科健診の重要性を知ってもらうための勉強会を企画・実施する。 会員の評価（会議所事業に関する満足度）を高めるため、既存の会員サービスの充実、新たな会員サービスを企画する。 会議所活用マニュアルを10月までに発行する。 	基盤強化委員会	総務部

組織力の強化	財政基盤の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・収益事業の企画実施等財政基盤の確立に関する事項 	<p>財政基盤の強化を図ることにより、円滑な会議所運営を推進することを目的に、以下の収益事業について強化を図る。</p> <p>〈新規収益事業〉 会員事業所にとって有益かつ当所にとって収益の一環となる新たな収益事業を企画・実施する。</p> <p>〈会館〉 会館を活用した新しい収益事業を研究し、ニューノーマル時代に沿った新たな会館運営方法を検討する。</p> <p>〈共済〉 従業員の福利厚生の充実を図る生命共済「ボエム共済」をはじめ、「特定退職金共済」などの共済制度を提携会社や保険代理店と連携して周知を強化する。</p> <p>〈検定〉 日商簿記検定をはじめとする商工会議所検定試験がビジネス人材の育成に効果的であることを、事業所や学校に対し広く周知に努めるとともに、資格取得に向けた講習会等を企画・実施することで、検定試験の認知を向上し受験者の増強を図る。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・新規収益事業を企画する。 ・会館：収益につながる新たな会館運営方法を検討、実施する。 ・共済：BWC キャンペーンでの「アクサ賞」「健康経営賞」のダブル受賞を目指す。生命共済「ボエム共済」について2,000口以上を維持、年度末には2,300口を目指す。 ・検定：受験者増を図るための周知方法等を検討、実施する。 	基盤強化委員会	総務部
	広報・広聴	<ul style="list-style-type: none"> ・会報「糸都」の企画作成に関する事項 ・前橋商工会議所活動のホームページアップやSNS・メールマガジン等ITを利用した情報発信事業に関する事項 ・マスコミ等と交流、リリースに関する事項 ・まちづくり・産業経済活性化に関する広聴活動に関する事項 	会報「糸都」を企画・編集・発行する。	<ul style="list-style-type: none"> ・広報・広聴委員会や会員からの意見を「糸都」の企画・編集に反映し発行する。 ・チラシ同封サービス収入を10%増やす。 	広報・広聴委員会	総務部
			ホームページ・メールマガジン・Facebook等インターネットを有効活用し、積極的な情報発信・広報広聴活動を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページをリニューアルする。 ・タイムリーな情報発信（メールマガジン含む）を行うため、全会員のメールアドレスを収集する。（R4.2月現在63%→80%を目標） ・Facebookは、発信回数を増やすとともに、フォローワー1,000件を目指す。 	広報・広聴委員会	総務部
			マスコミを活用したプレスリリースを実施し、市民、県民など社会全般へ会議所活動をアピールする。	・プレスリリースを年間12回実施する。	広報・広聴委員会	総務部
			マスコミとの情報交換会を実施し、会議所活動を理解してもらうとともに、今後の事業活動に役立つ広聴活動を実施する。	・支局長と議員の情報交換会並びに記者と職員の情報交換会を開催する。	広報・広聴委員会	総務部
			商工会議所 LOBO（早期景気観測）調査、中小企業景況調査等の調査活動を実施し、会員に経済状況を広報する。	<ul style="list-style-type: none"> ・各種調査を広報する。 ・調査結果の周知を行う。 	広報・広聴委員会	総務部
			「Society 5.0」及びDX（デジタルトランスフォーメーション）の実現に向けて、調査・研究、広報活動等を積極的に実施する。	・行政等から情報を積極的に入手し、会員に広報する。	生産性向上 専門委員会 情報メディア部会	総務部
	部会活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・部会間の連携、調整を図り、部会活動の活性化を図る。 ・部会編成に関する事項 	部会長会議等を開催し、部会間の連携を図るとともに、部会事業の活性化を推進する。	・部会長会議を開催する。	部会活性化委員会	総務部
			部会編成について検討・協議する。	・部会長会議を開催する。	部会活性化委員会	総務部

大項目	中項目	所管事項	事業計画	達成すべき目標	主な所管部会・委員会	主な担当部
地域を創る	快適な交通ネットワークの構築	<ul style="list-style-type: none"> 公共交通（バス・JR・タクシー・自転車等）の活性化に関する事項 乗合バス事業の利便性強化と経営基盤強化に関する事項 	中心市街地へのアクセス向上と公共交通ターミナルの設置について調査研究を行う。	<ul style="list-style-type: none"> 公共交通ターミナル計画の進捗状況を把握し、広報する。 まちなかへの路線バスやマイバス等の運行ルートの見直しや乗降者数増を図る。 	市街地活性化 専門委員会 交通政策専門委員会	産業政策部
			「前橋市公共交通網形成計画」並びに前橋市スマートモビリティチャレンジ事業（前橋版 MaaS）を積極的に支援する。	<ul style="list-style-type: none"> 前橋市地域公共交通再生協議会に参画する。 スマートモビリティチャレンジを推進する。 情報を収集し、周知する。 	交通政策専門委員会 交通運輸部会	産業政策部
			市内バス路線の改善のため、乗合バス事業者間の共同運行や運賃プール制等を推進する。	<ul style="list-style-type: none"> 前橋市、乗合バス事業者、商工会議所間での意見交換会を開催する。 	交通政策専門委員会 交通運輸部会	産業政策部
			JR 両毛線の活性化に向けた取り組みを推進する。	<ul style="list-style-type: none"> 「首都圏外周環状線」（JR 水戸線、両毛線、八高線、横浜線、相模線）の連携を強化するため両毛線整備促進期成同盟会に参画し、沿線市・会議所が一体となって要望する。 JR 両毛線の複線化、首都圏方面直通列車の増発、新幹線とのアクセス強化のため前橋市や群馬県と連携強化・要望を実施する。 	交通政策専門委員会 交通運輸部会	産業政策部
			東武鉄道、上毛電鉄、JR との連携・乗り入れ強化を推進する。	<ul style="list-style-type: none"> 各社との情報交換の実施等について、要望活動を実施する。 	交通政策専門委員会 交通運輸部会	産業政策部
			シェアサイクル事業を地域の活性化につなげる。	<ul style="list-style-type: none"> まえばしシェアサイクル運営協議会に参画する。 事業の推進に向けて調査・研究を行う。 	交通政策専門委員会 交通運輸部会	産業政策部
		<ul style="list-style-type: none"> MaaS の導入や本町二丁目五差路交差点の改良等に関する事項 道路等都市開発インフラ整備に関する事項 	上武道路の早期全線 4 車線化を推進する。	<ul style="list-style-type: none"> 上武道路の 4 車線化の推進を要望する。 	交通運輸部会	産業政策部
			本町二丁目五差路交差点の改良を推進する。	<ul style="list-style-type: none"> 本町二丁目五差路交差点周辺における地域懇談会へ参画する。 本町二丁目五差路交差点の改良に向けた取り組みや要望活動を実施する。 	交通政策専門委員会 交通運輸部会	産業政策部
			国道17号群馬大橋拡幅事業（本町一丁目交差点～桃井虹色橋区間）の推進について積極的に支援を行う。	<ul style="list-style-type: none"> 国道17号群馬大橋拡幅事業（本町一丁目交差点～桃井虹色橋区間）について国・県・市と連携して積極的に推進する。 	交通政策専門委員会 交通運輸部会 建設部会	産業政策部 総務部
			国道50号・前橋笠懸道路の早期整備促進について積極的に支援を行う。	<ul style="list-style-type: none"> 国道50号・前橋笠懸道路の早期整備について国・県・市と連携して積極的に推進する。 	交通政策専門委員会 交通運輸部会 建設部会	産業政策部 総務部
			国道17号・元総社町南交差点以北市道（西部環状線）の早期整備について積極的に支援を行う。	<ul style="list-style-type: none"> 国道17号・元総社町南交差点以北市道（西部環状線）の早期整備について国・県・市と連携して積極的に推進する。 	交通政策専門委員会 交通運輸部会 建設部会	産業政策部 総務部
			利根川に架かる 2 つの新橋（前橋市六供町～前橋市上新田町間、前橋市下阿内町～玉村町板井間）の整備について積極的に支援を行う。	<ul style="list-style-type: none"> 利根川にかかる 2 つの新橋（前橋市六供町～前橋市上新田町間、前橋市下阿内町～玉村町板井間）の整備について国・県・市と連携して積極的に推進する。 	交通政策専門委員会 交通運輸部会 建設部会	産業政策部 総務部
			会員事業所等への交通安全対策の普及・啓発活動を通して、交通事故ゼロ社会を推進する。	<ul style="list-style-type: none"> 安全運転マナー講習会を実施する。 SD（セーフティドライバー）カード取得を推進する。 自転車保険の加入義務化を普及啓蒙する。 	交通運輸部会	産業政策部

地域を創る	快適な交通ネットワークの構築		未来の自動車（CASE）の新しい技術（電気自動車・自動運転・通信技術・シェアリング等）に関する情報を積極的に収集し会員に発信する。	・勉強会や視察会を実施する。	交通運輸部会	産業政策部
	Well-being なまちづくりの推進（中心市街地の活性化）	<ul style="list-style-type: none"> ・中心市街地の活性化事業に関する事項 ・まちなかにおける文化芸術振興事業に関する事項 ・前橋市アーバンデザイン及びGreen & Relax 構想の推進に関する事項 ・（一社）前橋デザインコミッションとの連携によるまちづくりの推進に関する事項 ・交流人口増加策に関する事項 	「デジタル田園都市国家構想」（スーパーシティ×スローシティ）に積極的に参画する。	・行政等から情報を積極的に入手し、会員に広報する。 ・ローカル5G等のICT技術の利活用を積極的に推進する。	まちづくり推進委員会	産業政策部
			「（一社）前橋デザインコミッション（MDC）」によるまちづくりを積極的に支援する。	・都市再生推進法人認定後の具体的事業計画を行政と連携して支援する。 ・MDC会員の増強について支援する。 ・市民等への広報周知を支援する。	市街地活性化専門委員会	産業政策部
			中心市街地における再開発事業等を積極的に支援する。	・4・8番街、Qの広場、前橋駅前等の再開発事業を積極的に推進するとともに、進捗を把握し、広報する。	市街地活性化専門委員会建設部会	産業政策部 総務部
			空き店舗・空きオフィス等の解消やまちなか居住の推進による職住育近接（ミクストユース）を積極的に推進する。	・空き店舗等の情報を収集し、広報する。 ・新規出店・立地件数を増加する。 ・居住人口の増加策に取り組む。	市街地活性化専門委員会	産業政策部
			中心市街地での交流人口につながる様々な事業（食・文化・イベント・ビジネス等）を積極的に推進する。	・ポストコロナ時代に適応し、安心・安全なイベント等の開催に取り組む。 ・中心市街地の商業販売額、飲食店消費額を増加する。 ・まちなかキャンパスの新たな開催方法を検討する。 ・文化・芸術・教育（学び）・食などで交流できる場や機会を創出する。	市街地活性化専門委員会 商業・観光専門委員会	産業政策部
			音楽等の文化事業に携わる人材を育成するとともに、前橋まちなか音楽祭等の開催を支援する。	・芸術文化振興を担う組織作りを検討・支援する。 ・前橋まちなか音楽祭の来場者数を増加する。	市街地活性化専門委員会	産業政策部
			広瀬川や馬場川等、河川を活かしたまちづくりを積極的に推進する。	・広瀬川河畔緑地再整備計画や馬場川の整備構想の計画を積極的に推進するとともに、進捗状況を把握・広報し、地域の活性化につなげる。	市街地活性化専門委員会	産業政策部
			デザイン都市まえばしを実現するため「前橋市アーバンデザイン」を支援し、「Green & Relax 構想」を積極的に推進する。	・「Green & Relax 構想」を積極的に推進する。 ・「前橋市アーバンデザイン」の実現に向けて積極的に支援する。	市街地活性化専門委員会	産業政策部
			まちなかの魅力や情報を積極的に発信するとともに、情報の一元化を推進する。	・マスコミや行政、MDCと連携し、情報収集・発信体制づくりを確立する。	市街地活性化専門委員会	産業政策部
ウォークアブル推進都市（WEDO）を支援し、回遊性のあるまちづくりを推進する。	・中心部の通行量をコロナ禍以前の水準に戻す。	市街地活性化専門委員会	産業政策部			
理想の都市建設研究会等と連携し、他都市との新たなまちづくりを調査・研究する。	・理想の都市建設研究会等の情報交換会を実施する。 ・新たなまちづくりを調査・研究する。	市街地活性化専門委員会	産業政策部			
ビジョン		「まちづくりビジョン」を策定、進捗管理を行う。	・「まちづくりビジョン」を策定、進捗管理を行う。	まちづくり推進委員会	産業政策部	

大項目	中項目	所管事項	事業計画	達成すべき目標	主な所管部会・委員会	主な担当部
地域を創る	安心安全に暮らせるまちづくりの推進	<ul style="list-style-type: none"> 安心・安全なまちづくりに関する事項 地域包括ケアに関する事項 CCRC 構想に関する事項 健康医療都市構想に関する事項 マイナンバーカードに関する事項 	「地域包括ケアシステム」を積極的に支援し、高齢化社会に対応したまちづくりを推進するとともに、介護福祉現場の課題解決を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> 地域包括支援センターやランチの増設を要望する。 介護福祉業界の現状や課題・ニーズを調査・研究及び支援する。 	安心・安全なまちづくり専門委員会	産業政策部
			前橋版 CCRC 構想（日赤跡地の利活用等）を積極的に支援する。	<ul style="list-style-type: none"> 日赤跡地の進捗状況の情報収集を行い、広報する。 CCRC の継続並びに参画者の増加策等を調査・研究する。 	安心・安全なまちづくり専門委員会	産業政策部
			「前橋 ICT しるくプロジェクト」を積極的に推進する。	<ul style="list-style-type: none"> 前橋市におけるマイナンバーカードの登録者数を増やす。 	安心・安全なまちづくり専門委員会	産業政策部
			安心・安全に暮らせるための防犯や見守り体制の確立を推進する。	<ul style="list-style-type: none"> IoT を活用した防犯カメラ等の設置を民間・行政に要望する。 	安心・安全なまちづくり専門委員会	産業政策部
			自然災害等に対応するため、事業所に対し危機管理体制の整備を推進する。	<ul style="list-style-type: none"> 情報発信ツールを活用して、BCP 策定について広報する。 	安心・安全なまちづくり専門委員会	産業政策部
			（一社）ICT まちづくり共通プラットフォーム推進機構等と連携してまちづくり事業を促進する。	<ul style="list-style-type: none"> ICT プロジェクト等の進捗状況を把握し、広報する。 	安心・安全なまちづくり専門委員会	産業政策部
地域経済の活性化	<ul style="list-style-type: none"> 企業誘致と人材交流（ものづくり産業） イノベーション振興への支援 新たな販路拡大への支援 デジタル化への支援 	<ul style="list-style-type: none"> ものづくり産業の振興に関する事項 企業立地、誘致に関する事項 AI や IoT 等の技術革新に関する事項 	「パートナーシップ構築宣言」の推進に取り組む。	<ul style="list-style-type: none"> 「パートナーシップ構築宣言」について広報し、登録の推進を図る。 	会議所全体	
			新製品や新サービスの開発にあたって技術向上や知的財産権の活用を積極的に推進する。	<ul style="list-style-type: none"> 研究機関や群馬産業技術センター、大学や高等専門学校等の持つ技術や知的財産権を会員事業所が積極的に活用できる体制づくりを推進する。（産学官金共創ぐんま未来イノベーション会議内に組み込む） 	ものづくり専門委員会 工業部会	産業政策部
			前橋市・前橋工科大学と連携した前橋版「御用聞き型」企業訪問を積極的に推進する。	<ul style="list-style-type: none"> 企業訪問を200件実施する。 	ものづくり専門委員会 工業部会	産業政策部
			「産学官金共創ぐんま未来イノベーション会議」を開催し、官民共創コミュニティの実現を図り、産学官金連携を積極的に推進する。	<ul style="list-style-type: none"> 参加者数400名を目指す。 大学の知×地域でイノベーション加速の気運を醸成する。 アンケート調査を実施し、事業に反映する。 講演会等のリモート視聴方式を導入する。 	産学官金共創ぐんま未来イノベーション会議実施委員会	産業政策部 経営支援部
			身の丈に合った IT 技術（DX、RPA 等）の利活用を促進するため、積極的に支援する。	<ul style="list-style-type: none"> セミナー開催や専門家派遣等を組み合わせた支援を行う。 	ものづくり専門委員会 工業部会	産業政策部
			新たな産業団地の造成を要望し、次世代産業等に関わる先端企業等について調査・研究する。	<ul style="list-style-type: none"> 行政への要望を実施するとともに、連携して先端企業やクリエイティブ企業の誘致活動について調査・研究する。 	ものづくり専門委員会 工業部会	産業政策部
			製造業者の販路開拓・拡大の機会を創出する。	<ul style="list-style-type: none"> 受発注商談会への参加支援を10社実施する。 県内、首都圏への展示会への出展支援を20社実施する。 	ものづくり専門委員会 工業部会	産業政策部
			ものづくり指南塾を積極的に支援する。	<ul style="list-style-type: none"> 既存事業に加え、お悩み解決型支援事業を積極的に推進する。 	ものづくり専門委員会 工業部会	産業政策部

稼ぐ仕組みの推進	<ul style="list-style-type: none"> 農工商連携に関する事項 地域資源活用による新製品、新サービス開発の支援に関する事項 地域ブランドの創出に関する事項 	前橋の知名度向上やブランド化を推進するため、「TONTONのまち」や「赤城の恵ブランド」などの事業を積極的に支援する。	<ul style="list-style-type: none"> 前橋市と連携して事業を推進する。 当所ホームページへの掲載や各種メディアを通じた情報発信を積極的に行う。 	飲食観光部会	産業政策部
		農工商連携、6次産業化を積極的に推進する。	<ul style="list-style-type: none"> 生産者や加工業者等の情報収集を行い、新しい商品やサービスの開発に関心のある事業者間マッチングを、JAや行政、各種団体と連携して実施する。 	地場産業活性化 専門委員会 商業・観光 専門委員会 飲食観光部会	産業政策部
		地域の地酒振興について調査・研究する。	<ul style="list-style-type: none"> 生産者や飲食店等の情報収集を行い、地酒振興について調査研究する。 	地場産業活性化 専門委員会	産業政策部
エネルギー・環境	<ul style="list-style-type: none"> 資源、環境、エネルギー政策に関する事項 地球温暖化に関する事項 	家庭用・産業用のごみ環境問題について調査し、3R (Reduce・Reuse・Recycle) 活動に対する適切な情報発信をする。	<ul style="list-style-type: none"> 国・県・市等のごみ環境政策に関連した部署との情報交換会を実施する。 	エネルギー・環境 専門委員会 エネルギー環境部会	産業政策部
		2050年の脱炭素社会の実現に向け、新エネルギーの活用を促進する。	<ul style="list-style-type: none"> 2050年の脱炭素社会の実現に向けた、政府のエネルギー政策に関連した情報を収集し、情報発信する。 	エネルギー・環境 専門委員会 エネルギー環境部会	産業政策部
		SDGsの推進をする。	<ul style="list-style-type: none"> 会員事業所のSDGs推進を支援する。 	会議所全体	
地域観光資源活用の促進（赤城山振興とチッタスローなど）	<ul style="list-style-type: none"> 魅力ある観光地づくりに関する事項 全国商工会議所観光振興大会2017 in 前橋で採択された前橋アピールを推進する事項 観光商品開発に関する事項 コンベンション振興に関する事項 4大まつりに関する事項 インバウンドや国際交流事業に関する事項 商業物流に関する事項 	各地商工会議所との観光連携を積極的に推進する。	<ul style="list-style-type: none"> 観光連携担当者会議に参加し、各地会議所との連携を密にする。 	商業・観光 専門委員会 飲食観光部会	産業政策部
		萩原朔太郎をはじめ、前橋ゆかりの詩人や文豪を観光資源として磨き上げ、土産品開発の商品化に関する支援を行う。	<ul style="list-style-type: none"> 「萩原朔太郎“からす”」ロゴマークを活用した商品化支援を20件行う。 萩原朔太郎全国文学館展に向けた土産品開発支援を行う。 	商業・観光 専門委員会 飲食観光部会	産業政策部
		行政や前橋観光コンベンション協会、NPO法人赤城自然塾や上毛電気鉄道等と連携して赤城山観光振興を積極的に推進する。	<ul style="list-style-type: none"> 赤城山への来客数を増加する。 スローシティを進めるため「温泉ガストロノミーツアーリズム」に積極的に参画する。 	商業・観光 専門委員会 飲食観光部会	産業政策部
		商業者の販路開拓・販売促進に向けた取り組みについて積極的な支援を行う。	<ul style="list-style-type: none"> 各種補助金を活用して、ECへの取り組みを支援する。 Web展示会・商談会の情報を積極的に発信し、出展支援を10件実施する。 リアル展示会・即売会・商談会の情報を積極的に発信し、出展支援を35件実施する。 	商業・観光 専門委員会 飲食観光部会 小売商業部会 卸商業部会	産業政策部
		前橋スポーツコミッションと連携し、スポーツコンベンション事業を積極的に支援する。	<ul style="list-style-type: none"> スポーツコンベンション開催に向けた誘致を行政と連携して行い、実績数の増加を支援する。 関連事業者の販路拡大を支援し、経済効果を高める。 	商業・観光 専門委員会 飲食観光部会	産業政策部
		前橋まつりを継続開催するとともに、今後の運営体制について検討する。	<ul style="list-style-type: none"> ポストコロナ社会に適応し、安心・安全な実施に取り組む。 運営体制改善のための協議を継続する。 	商業・観光 専門委員会 飲食観光部会	産業政策部

大項目	中項目	所管事項	事業計画	達成すべき目標	主な所管部会・委員会	主な担当部
地域経済の活性化	地域観光資源活用 の促進（赤城 山振興とチッタ スローなど）		「道の駅」が物流の拠点としても機能するよう、関係当局に対して要望する。	・要望活動を行うとともに、オープンに向けた計画の進捗や情報を把握し周知する。	卸商業部会	産業政策部
			前橋の魅力を SNS によりアピールする。	・前橋の景色、街並み、食など前橋の魅力と感ずるものを SNS を通じて発信し、交流人口の増加・観光振興の支援を図る。	商業・観光 専門委員会	産業政策部
中小企業の 経営力強化	労務・人材育成 を支援する	<ul style="list-style-type: none"> 働き方改革、女性及び高齢者、外国人活躍推進に関する事項 人材確保、人材育成、能力開発等に関する事項 労働環境整備に関する事項 	コロナ禍における多様な勤務形態や「働き方改革」に対応するための労働環境の整備、改善を積極的に支援する。	<ul style="list-style-type: none"> セミナーや相談会を開催する。 個別企業支援数を10件実施する。 	労務・人材育成 専門委員会	経営支援部
			ぐんま外国人総合相談ワンストップセンターや専門家と連携し、アフターコロナを踏まえた外国人材の雇用など、人手不足対策を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> セミナーを開催する。 個別企業支援数を10件実施する。 	労務・人材育成 専門委員会 国際化支援 専門委員会	経営支援部
			「産学官連携プラットフォーム事業」を積極的に推進し、地域人材の育成・定着を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> 地元進学、地元就職、社会人の学びなおし（リカレント教育）を推進するための事業を検討し、実施する。 	労務・人材育成 専門委員会	経営支援部
			会員事業所の人材育成を積極的に支援する。	<ul style="list-style-type: none"> 企業ニーズに応じたセミナー等を開催する。 検定試験を周知し、受験者増を目指す。 	労務・人材育成 専門委員会	経営支援部
			ハローワークや前橋市ジョブセンター等の関係機関と連携した就職支援のための企業説明会を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> 企業説明会を2回実施する。 	労務・人材育成 専門委員会	経営支援部
			インターンシップ事業を積極的に実施し、若者の地域定着や UIJ ターンを推進する。	<ul style="list-style-type: none"> インターンシップ事業を実施し、地元企業への就職者数を増加する。 	労務・人材育成 専門委員会	経営支援部
			留学生の地元就職支援事業「グローバル・ハタラクラスぐんま」の取り組みを積極的に支援し、「ダイバーシティ」社会の構築を推進する。	<ul style="list-style-type: none"> 外国人留学生の地元への就職者数を増加する。 	労務・人材育成 専門委員会 国際化支援 専門委員会	経営支援部
	経営支援を強化する	<ul style="list-style-type: none"> 事業継承、創業、第二創業、転廃業に関する事項 税制改正、消費税（インボイス等）対策・キャッシュレス化支援等に関する事項 	コロナ禍からの脱却とビジネスモデルの転換を目指す会員事業者等に対し積極的に経営支援を行う。	<ul style="list-style-type: none"> 行政や金融機関等と連携し資金繰り等の経営支援を実施する。 業種や規模に応じた各補助金や助成金、感染防止対策に取り組むための関連情報を発信する。 	経営支援専門委員会	経営支援部
			経営発達支援計画に基づき、小規模事業者の発展段階に応じた伴走型支援を積極的に実施する。	<ul style="list-style-type: none"> 各種計画作成支援を150件実施する。 	経営支援専門委員会	経営支援部
			自然災害や感染症、サイバー攻撃等の経営リスクに備え、BCP（事業継続計画）策定等を積極的に支援する。	<ul style="list-style-type: none"> セミナーを開催する。 事業継続力強化計画の申請支援件数を10件実施する。 	経営支援専門委員会	経営支援部
職員の支援力を向上させる		ポストコロナ社会に適応するため、キャッシュレス決済導入を促進する。	<ul style="list-style-type: none"> キャッシュレス決済の導入支援を50件行う。 	小売商業部会	産業政策部	
		県内金融機関や群馬県事業承継・引継ぎ支援センターと連携を強化し事業承継（M&A等）を積極的に支援する。	<ul style="list-style-type: none"> 事業承継支援を10件実施する。 	経営支援専門委員会 理財部会	経営支援部	
		感染症対応資金はじめ各種融資制度の拡充及び斡旋を積極的に実施する。	<ul style="list-style-type: none"> マル経融資件数を30%増加する。 政府系金融機関、地元金融機関との連携を強化する。 	経営支援専門委員会 理財部会	経営支援部	

中小企業の経営力強化	<p>経営支援を強化する</p> <p>BCPを強化する</p> <p>職員の支援力を向上させる</p>	・金融資金繰り支援に関する事項	小規模事業者持続化補助金等の各種補助金や助成金の活用を積極的に支援する。	・各補助金等申請支援件数を120件実施する。	経営支援専門委員会	経営支援部
		経営安定特別相談室の専門相談員と連携して円滑な事業廃止（廃業）や事業整理を支援する。	・相談案件を5件実施する。	経営支援専門委員会 理財部会	経営支援部	
		経営改善や事業承継税制、インボイス制度等の情報をわかりやすく会員事業所へ発信する。	・セミナーを6回開催する。	経営支援専門委員会 理財部会	経営支援部	
		前橋市や民間企業と連携して会員事業所等の健康経営を積極的に支援する。	・会報やメディアを活用し積極的に広報する。 ・前橋市、企業と連携し、健康経営を推進する。 ・経済産業省の推進する健康経営優良法人認定制度や前橋市のウエルネス企業登録の普及活動を行う。	安心・安全なまちづくり専門委員会 労務・人材育成 専門委員会	産業政策部 経営支援部	
		行政や日本商工会議所と連携して、会員事業所のビッグデータ活用について支援する。	・セミナーを開催する。	情報メディア部会	総務部	
		創業スクールの開催や起業・創業・第二創業のビジネスプラン策定を前橋市創業センター等の関係機関と連携し積極的に支援する。	・年間創業支援を20件実施する。	経営支援専門委員会	経営支援部	
		HACCPに関する啓蒙普及活動を促進する。	・セミナーを開催する。	食品部会	経営支援部	
		群馬イノベーションアワードを積極的に支援する。	・事業を積極的に広報し、参加者を増加する。	経営支援専門委員会	経営支援部	
		ぐんぎんビジネスサポート大賞を積極的に支援する。	・事業を積極的に広報し、参加者を増加する。	経営支援専門委員会	経営支援部	
		国際化支援	・海外進出・取引等国際化に対応した企業づくりに関する事項	ジェトロ群馬や各支援機関、地元金融機関などと連携して、会員事業所の海外事業展開を積極的に支援する。	・海外展開相談会による個別支援を12件実施する。 ・新輸出大国コンソーシアムが提供するワンストップ・サービスを活用した支援を行う。 ・海外展開支援セミナーを開催する。	国際化支援 専門委員会
日本商工会議所が創設した「海外展開イニシアティブ」に参画し、海外展開支援や外国人労働者の雇用に関する情報収集および発信を行う。	・最新情報を入手し、会員事業所に積極的に広報する。			国際化支援 専門委員会	経営支援部	
ASEAN等の新興国の社会経済情勢の調査・研究を進める。	・ジェトロや国などの最新情報を入手し、会員事業所に積極的に広報する。			国際化支援 専門委員会	経営支援部	
前橋市国際交流協会との連携強化に努め、外国人との共生社会の在り方を調査・研究する。	・前橋市国際交流協会との情報交換会を通じ理解を深め、情報発信に努めるとともに、外国人材の受け入れ体制の強化に努める。			国際化支援 専門委員会	経営支援部	
生産性向上を推進する	・中小企業のIT化並びにIoTやAIの活用による生産性向上に関する事項	会員事業所が、生産性向上につながる取り組みを進めるためのステップや基本的な考え方等について周知及び支援を行う。	・取組事例を集め、広報する。	生産性向上 専門委員会	総務部	
		生産性向上に資する身の丈に応じたITツールの導入支援を行う。	・各種補助金情報を定期的に発信する。 ・専門家派遣等の個別支援を実施する。	生産性向上 専門委員会	総務部	